

Poniżej prezentujemy projekt tabeli potrzeb, celów, przedsięwzięć i wskaźników uwzględnionej w projekcie Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2021-2027. Tabela została opracowana na podstawie badania opinii mieszkańców obszaru „Między Prosną a Wartą”.

Zapraszamy do zapoznania się projektem tabeli potrzeb, celów, przedsięwzięć i wskaźników LSR i zgłaszaniu swoich uwag do zapisów w niej zawartych. Swoje uwagi można zgłaszać drogą mailową na adres lgd.wieruszow@wp.pl lub bezpośrednio w biurze LGD (Wieruszów, ul. Rynek 1-7, pok. 26 i 26A) w terminie **do 10 kwietnia 2023 r.**

Potrzeby, cele przedsięwzięcia i wskaźniki LSR

Potrzeby	Cele	Przedsięwzięcia	Wskaźnik produktu	Jednostka miary	Wartość wskaźnika produktu	Wskaźnik rezultatu	Jednostka miary	Wartość wskaźnika rezultatu
Potrzeba 1: Zwiększenie dochodów i uniezależnienie źródeł ich uzyskiwania od branży meblarskiej	Cel 1: Rozwój przedsiębiorczości w branżach innych niż meblarska przez tworzenie i utrzymanie miejsc pracy i dywersyfikację dochodów	1. Podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej w branżach innych niż meblarska przez osoby fizyczne,	liczba nowoutworzonych przedsiębiorstw	liczba przedsiębiorstw	14	R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich	Liczba utworzonych miejsc pracy	22
		2. Rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej w branżach innych niż meblarska.	liczba przedsiębiorstw, które otrzymały wsparcie na rozwój	liczba przedsiębiorstw	8			
		3. Tworzenie lub rozwijanie gospodarstw agroturystycznych i opiekuńczych oraz zagród edukacyjnych.	liczba wspartych gospodarstw agroturystycznych i opiekuńczych oraz zagród edukacyjnych	liczba obiektów	10	R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej	Liczba przedsiębiorstw	10
Potrzeba 2: Potrzeba aktywizacji społecznej mieszkańców i włączenie ich do działania na rzecz środowiska lokalnego	Cel 2: Stymulowanie rozwoju lokalnego przez włączenie mieszkańców w życie lokalne	1. Opracowanie koncepcji inteligentnej wsi,	liczba opracowanych koncepcji inteligentnych wiosek	liczba koncepcji	23	R.40 Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej	Liczba strategii	23
		2. Działania zwiększające kompetencje osobiste, zawodowe i społeczne osób w niekorzystnej sytuacji, seniorów i ludzi młodych	liczba podjętych inicjatyw w zakresie zwiększenia kompetencji	liczba inicjatyw	10	R.42 Promowanie włączenia społecznego	Liczba osób	600

		3. Kreowanie liderów życia społecznego i wspieranie ich działalności w tym w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi	liczba podjętych inicjatyw na rzecz kreowania i wspierania działalności liderów życia społecznego	liczba inicjatyw	4			
Potrzeba 3: Poprawa dostępu do infrastruktury publicznej (w tym rekreacyjnej)	Cel 3: Rozwój infrastruktury publicznej	1. Rozwój infrastruktury rekreacyjnej.	liczba zrealizowanych projektów w zakresie rozwoju infrastruktury rekreacyjnej	liczba projektów	10	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie	Liczba osób	2 000
		2. Rozwój infrastruktury innej niż rekreacyjna służącej poprawie jakości życia mieszkańców.	liczba zrealizowanych projektów w zakresie innym niż infrastruktura rekreacyjna	liczba projektów	12			